

LES PRIX H. PIERANTONI DE L'INNOVATION 2023

Moment fort du Congrès International Esthétique & Spa, les Prix H. Pierantoni de l'Innovation récompensent chaque année les dernières innovations produits, technologies, techniques des marques. Cette année, 70 dossiers ont été reçus, 14 ont été récompensés.

REMISE DE PRIX PRÉSENTÉE PAR **LAURE JEANDEMANGE**,
RÉDACTRICE EN CHEF DES NOUVELLES ESTHÉTIQUES.

Vous avez une chance inouïe ! En effet, il y a peu de domaines avec autant de nouveautés, d'innovations qu'en esthétique... Ce ne sont pas des gadgets, ce sont des innovations qui vont vous permettre de performer à différents niveaux : plus de confort pour vous ou votre cliente, plus de rentabilité, plus d'efficacité, un moyen de vous différencier. Face à cette offre pléthorique, le jury des Prix H. Pierantoni de l'Innovation a identifié pour vous les 14 nouveautés de cette année.

C'est un jury de 18 professionnels de la beauté : esthéticiennes avant tout, mais aussi formateurs, enseignants, consultants, journalistes qui ont départagé les différents dossiers. Voici les 14 innovations qui méritent de retenir toute votre attention.





LES BIOCOSMECEUTIQUES DE THEMAE

Pionnière de la cérémonie du soin par le thé depuis 2007, Thémaé a mis au point la nouvelle génération de soins haute précision avec les soins BioCosméceutiques. Les formules ont été développées en collaboration avec un médecin. Le complexe des 4 théés premium au cœur des formules a même donné lieu à un brevet ! En plus du travail sur les parfums et les textures, nous sommes ici dans l'ultra-personnalisation du soin avec un soin quotidien et un masque à associer à un, deux ou trois concentrés d'actifs experts (il y en a 7 en tout), en fonction du diagnostic de peau. La ligne est labellisée Cosmos Organic. Tout est made in France. Mais ce n'est pas tout, il y a aussi un outil, le Roller Sculptor en jade, qui stimule la micro-circulation, et le gua sha métallique, qui favorise la pénétration des actifs. Bienvenue dans le monde de l'ultra-personnalisation de la beauté santé de la peau !



**Dr Assia Clément
et Alexandra Canuel.**

Dr Assia Clément, Director, Science and Business Development

Merci pour cette reconnaissance, fruit d'un développement pendant la crise sanitaire.

Choisir Thémaé, c'est choisir avant tout une marque française. Thémaé est basée sur la beauté-santé de la peau. Nous prônons l'efficacité qui est apportée par la nature. Nous luttons donc pour la nature, pour l'environnement et pour le soin de l'intérieur et de l'extérieur. Il faut que l'on soigne la peau certes, mais avoir également l'hygiène de vie nécessaire. Chez Thémaé, nous proposons le in & out tea therapy. Le thé étant un anti-oxydant fort, nous utilisons les mêmes molécules, les polyphénols, pour l'intérieur et l'extérieur.

LE SPA QUANTIQUE D'ENERGECIA



Isabelle Bon.

Nous avons vu une approche pionnière du soin, voici une approche pionnière du spa. L'idée de départ est que tout est relié : beauté, santé, énergie. Ce qui donne à l'arrivée une expérience exclusive alliant les rituels de beauté ancestraux aux dernières avancées technologiques quantiques et en neurosciences. Ainsi, Energicia propose

une expérience spa en résonance avec l'énergie des chakras pour un moment profondément holistique.

Isabelle Bon, Fondatrice

Cette nouvelle voie de la beauté quantique va permettre à l'énergie invisible de la beauté d'être révélée.



SOLID TRICOLOR GEL D'INOCOS

Voici une très belle innovation dans l'univers des ongles ! «Solid Tricolor Gel» est une gamme de trois couleurs avec une formule innovante de vernis semi-permanents solides. Et le fait que ce soit solide présente de nombreux avantages. L'utilisation est :

- plus rapide : vous pouvez l'appliquer sur 5 ongles à la fois, sans couler,
- plus facile : grâce à la texture crémeuse.
- plus efficace : les teintes pigmentées sont longue durée.

Ce produit va devenir LE vernis semi-permanent idéal pour de nombreuses esthéticiennes !

Lina Gomes, Représentante commerciale France

Au nom d'Inocos, nous vous remercions pour cette distinction extraordinaire, nous sommes très heureux. Inocos est une marque portugaise, nous sommes très fiers d'être là aujourd'hui.



**Lina Gomes, Raquel Bento
et Ana Bento.**

HTA ELITYS DE HTA



Ghislain Rolet et Dominique Munier
avec leur équipe de formatrices.

L'HTA Elitys est un appareil de remodelage corps doté de 3 pièces à mains et qui combine 9 techniques de pointe : radio-fréquence, électroporation, électrolipolyse, vibro-percussion, ultrasons, endomassage, soft laser, vacuum, chromo-fréquence.

Avec tout ça, imaginez les résultats que vous pouvez espérer, car ces techniques opèrent en synergie et offrent ainsi des soins non invasifs, indolores et rapides, pour un résultat durable !

Dominique Munier, Directeur Général Adjoint Pôle Prestation de Service

Cette nouvelle technologie va pouvoir apporter une vraie solution sur le remodelage. Merci également au groupe Novi pour la confiance dans la marque HTA.

HTA ELITYS DE HTA (HIGH TECH AESTHETIC)

Définition : un appareil de remodelage qui combine 9 techniques des plus efficaces, afin de travailler l'ensemble de la silhouette de façon complète.

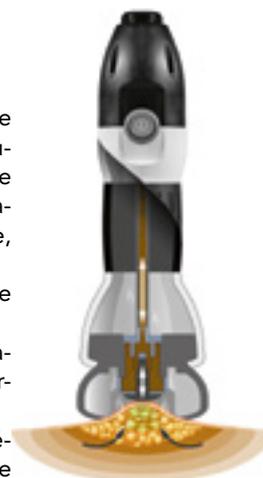
VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- L'«HTA Elitys» est un appareil de remodelage corps qui combine 9 techniques de pointe opérant en synergie, offrant ainsi des soins non invasifs, indolores et rapides, pour un résultat durable.
- Dotée de 3 pièces à main, cette technologie permet d'intervenir de façon ciblée et en profondeur sur l'ensemble de la silhouette, de la sangle abdominale, aux jambes, au fessier, aux bras et aux cuisses et jusqu'à la taille.
- Chacune des pièces à main possède des fonctionnalités spécifiques et agit dans un objectif précis : l'élimination des cellules graisseuses, la stimulation du métabolisme, l'aide à la pénétration des principes actifs, le raffermissement de la peau, l'atténuation de l'aspect peau d'orange et remodelage, et encore la tonification des tissus.
- L'«HTA Elitys» s'adresse aux clientes souhaitant affiner et/ou remodeler leur silhouette.
- Outre ses effets minceur, cette technologie permet d'éliminer la cellulite et l'aspect peau d'orange, et d'améliorer la texture de la peau.

- Elle agit sur la cellulite œdémateuse, la cellulite fibreuse, la cellulite aqueuse, la graisse localisée, l'adiposité diffuse, l'atonie.

- L'«HTA Elitys» utilise plusieurs techniques :

- le massage à air : aspiration de la peau et palper-rouler mécanique,
 - la radiofréquence : pénètre le tissu dermique et fournit de l'énergie convertie en chaleur par la peau,
 - Leds : agissent sur le processus de réparation cutanée,
 - électroporation : technique de véhiculation transdermique qui agit sur les mécanismes cellulaires,
 - électrolipolyse : technique qui consiste à détruire les cellules graisseuses,
 - ultrasons : vibrations entraînant une action mécanique et une action thermique,
 - shockwave : vibropercussions mécaniques de pression de haute énergie,
 - soft laser : technique de modelage corporel pour vider les cellules graisseuses.
- La promesse de cet appareil de pointe ?
La satisfaction des clientes, avec des résultats visibles dès la première séance.



www.hta-technologies.com

CRÈME MILLÉSIME DE PHYT'S

La «Crème Millésime», soin lissant éclat jeunesse de Phyt's, est certifiée bio à 100%. Cette crème a été complètement éco-pensée : sa formule est un complexe exclusif et inédit issu du patrimoine local. Un sourcing durable a été mis en place grâce à des partenariats avec des agriculteurs de proximité. L'idée est d'offrir de nouveaux débouchés aux agriculteurs locaux. Les ingrédients sont upcyclés comme le safran ou la truffe. L'emballage primaire pour le pot est en verre recyclé. L'emballage



Karine Coccellato.

secondaire, un étui en carton à base de fibres de blé, est recyclable et compostable. Cette crème, tellement dans l'air du temps, méritait de gagner le Prix H. Pierantoni de l'Innovation 2023 !

Karine Coccellato, Directrice générale adjointe Groupe Jerodia

Tout a été dit avec beaucoup de talent : une crème bio, 100% naturelle avec les joyaux du Quercy que sont la truffe noire bio, le safran et le malbec.



CRÈME MILLÉSIME DE PHYT'S

Définition : un soin lissant éclat jeunesse aux joyaux du Quercy, bio 100% d'origine naturelle et végan, pour sublimer les peaux matures.

Présentation : pot 50 ml en verre recyclé et recyclable, avec un capot en bois certifié FSC en hêtre naturel, un matériau noble et durable. Les étuis recyclables en carton labellisé FSC ne sont pas en reste, ils ne présentent aucun point de colle ni de pelliculage pour faciliter leur recyclabilité.

VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- La «Crème Millésime» renferme au cœur de sa formule un extrait de truffe noire bio du Quercy, récoltée à l'ombre des chênes dans les terres des Causses du Lot ; celle qu'on appelle parfois le «diamant noir» est reconnue pour son pouvoir naturel anti-âge qu'elle doit à sa composition unique et notamment aux acides gras.
- À ses côtés, la fleur de safran bio, également cultivée dans le Quercy, dont les acides gras et caroténoïdes lui confèrent un très intéressant capital anti-âge.
- Cette action est renforcée par l'extrait de marc de raisin malbec bio (robuste et puissant, le cépage Malbec est l'un des plus anciens d'Europe), un ingrédient sélectionné pour ses polyphénols antioxydants.

- La «Crème Millésime» renferme aussi un complexe anti-âge phytocosmétique précieux, extrait de malbec bio, extrait de truffe noire bio.
- Citons également les huiles végétales certifiées bio de prune, de noisette et de bourrache qui permettent d'apporter à la peau confort et nutrition.
- Sa texture souple et légère, à la sensorialité unique et au parfum fraîchement fleuri, offre une divine caresse au visage.
- Facetté avec la même exigence que pour un grand cru, cet assemblage de matières nobles est la promesse d'une expérience inoubliable, l'assurance de retrouver une peau nourrie, douce, lumineuse et mieux armée pour se défendre face aux signes de l'âge.
- Finalement, et comme le bon vin, avec «Millésime», la peau vieillit bien !

Prix : 72,90 €.

www.phyts.com



DERMO C+ DE BIOTIC PHOCEA

Nous allons parler maquillage permanent maintenant avec un produit qui va simplifier votre vie et adoucir l'expérience de votre cliente. Grâce à la formule gélifiée de «Dermo C+», la prise du pigment est facilitée et plus rapide. La durée de pigmentation est réduite et c'est un moment plus confortable pour les clientes. À part pour l'eye liner, vous pouvez l'utiliser pour toutes vos prestations visage ou corps, que votre technique soit électrique ou manuelle. Bref, le «Dermo C+» de Biotic Phoea va devenir un indispensable pour toutes vos prestations de maquillage permanent !



Céline Pontich.

Céline Pontich, Directrice commerciale

«Dermo C+» est l'atout confort en dermo-pigmentation, un passage plus facile pour la dermographe, une douleur moins importante pour la cliente. «Dermo C+» est un nouveau produit de notre gamme «Sublim'Ink», une gamme de soins pré et post tattoo qui avait déjà gagné le Prix H.Pierantoni de l'Innovation, il y a quelques années. Nous essayons de développer des nouveautés chaque année.

DERMO C+ DE BIOTIC PHOCEA

Définition : un soin pre-tattoo 100% d'origine naturelle, pour faciliter la dermopigmentation.

Présentation : flacon airless blanc transparent et noir, 10 ml.

VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- «Dermo C+» est l'atout confort de la pigmentation.
- Innovation et expertise sont au cœur de cette nouvelle formule.
- Grâce à sa teneur en acide hyaluronique, la peau est intensément nourrie et hydratée.



- Cet actif cosméceutique, booster d'hydratation, est reconnu pour son effet repulpant.
- Le «Dermo C+» facilite la dermopigmentation et adoucit le passage du stylo pour une peau apaisée.
- Grâce à sa formule gélifiée, la prise du pigment est facilitée et plus rapide.
- La durée de pigmentation est réduite et l'acte est plus confortable pour vos clientes.
- «Dermo C+» simplifie la vie de l'esthéticienne et adoucit l'expérience de la cliente.
- La dermopigmentation est moins douloureuse pour la cliente.
- La prise du pigment est plus rapide et plus fluide.

www.biotic.fr

L'EXPÉRIENCE PERSONNALISÉE DU DIAGNOSTIC À LA FORMULE COSMÉTIQUE DE CHACUNE

Chacune propose une approche innovante dans l'univers de l'institut tant sur le plan commercial, technique, que sur la formulation des produits. L'Expérience Chacune débute avec un diagnostic de peau grâce aux innovations technologiques les plus performantes. Ensuite, les produits sont élaborés à partir d'actifs de fleurs pour offrir des soins qui allient efficacité, naturalité et sensorialité. Pour vos clientes, il y a des conseils personnalisés grâce à une équipe d'experts (professeurs de yoga, naturopathes)... Pour vous, en intégrant Chacune, vous proposez une marque innovante et attractive, sans pour autant avoir de stock ! Voici comment Chacune, avec sa vision holistique de la beauté, bouscule les codes de la vente en institut.

Aurélié Michel, Fondatrice de Chacune

«Nous sommes extrêmement honorés de recevoir ce prix reconnu par les professionnels du secteur. L'idée était de réinventer les schémas déjà en place sur le marché en proposant une marque différenciante qui



Aurélié Michel.

a du sens : clean, française, sensorielle et efficace. Derrière Chacune, se cache une femme, des singularités, une humeur de peau et une routine beauté personnalisée adaptée».

À CHACUNE SON HUMEUR DE PEAU



Chacune se conçoit comme une expérience inédite de la beauté, un concept global dédié à la beauté de toutes les femmes. La routine Chacune est personnalisée pour s'adapter à toutes vos clientes.

Le diagnostic

Chaque produit est sélectionné à l'issue d'un diagnostic professionnel pour répondre aux besoins de la peau à l'instant T. Le diagnostic de peau se déroule en 3 étapes : un questionnaire sur l'hygiène de vie, une mesure du taux d'hydratation et enfin le cœur de la technologie Chacune, une prise de photo analysant 4 critères.

La routine beauté

La routine beauté est ensuite définie pour une période de 28 jours, qui correspond au renouvellement cellulaire de la peau, sur la base de la chronobiologie. Chacune inscrit les soins cosmétiques dans une démarche globale et holistique, une approche in & out.

Pourquoi rejoindre l'aventure Chacune ?

Devenir une ambassadrice Chacune ne s'arrête pas à vendre des cosmétiques. C'est bien plus que cela :

- C'est intégrer un nouveau concept de marque attractif sans avoir à porter le poids du stock.
- C'est proposer le meilleur de la nature et de la science. Chouchoutez vos clientes avec une marque qui a du sens et qui prendra soin d'elles.

www.chacune.fr

- C'est vous offrir une opportunité forte de développement de votre business, appuyée par un accompagnement marketing et commercial pensé dans les moindres détails par Chacune : tout est fait pour vous faciliter la vente.

LES VALEURS DE CHACUNE

Une marque clean

Les produits de beauté Chacune sont composés au minimum de 96% d'ingrédients d'origine naturelle. Ce pourcentage a été calculé selon la norme ISO 16128. Il n'y a que du bon pour la peau.

Une marque efficace

Chacune a développé un concept efficace basé sur l'expertise d'une démarche complète :

- des cosmétiques naturels offrant une concentration optimale d'actifs de fleurs,
- un diagnostic de haute technologie,
- l'accompagnement d'une ambassadrice professionnelle de l'esthétique pour garantir le suivi de la cliente dans la durée.

Une marque sensorielle

La fleur comme fil conducteur. Des parfums 100% naturels, des textures et modes d'application choisis avec beaucoup de soin pour faire de la routine Chacune une expérience sensorielle, relaxante et douce, que vos clientes auront plaisir à renouveler jour après jour.

Une marque consciente

Dans une démarche responsable, les produits Chacune sont naturels et pensés pour limiter au maximum leurs impacts sur l'environnement. Ils sont conditionnés dans des flacons associant bois et verre recyclé, et recyclable, sans packaging superflu.

Une marque française

Chacune est une marque résolument française rayonnant au sein de la Cosmetic Valley.

HUILES PRÉCIEUSES ET BAUMES DE SOINS DE TRÉSORS D'UNE HERBORISTE

Jeanne Marty et Bertrand Redon, paysans-herboristes, producteurs de plantes médicinales passionnés, ont créé ensemble des soins du corps qui sont une invitation à nous reconnecter à notre nature profonde avec l'aide des plantes. C'est en Bretagne qu'ils cultivent manuellement une quarantaine de plantes médicinales. Dans chacun de leurs produits se cache une histoire, une poésie. Leurs produits sont conçus pour réconforter, soulager, détendre, équilibrer le corps et l'esprit. C'est ce travail



Jeanne Marty.

d'excellence, de la culture à la fabrication des produits, qui a été particulièrement apprécié par le jury.

Jeanne Marty, Fondatrice

Nous avons beaucoup travaillé avec mon compagnon pour créer cette gamme de produits. Nous sommes très heureux de pouvoir partager le pouvoir des plantes médicinales. On espère que cela vous apportera beaucoup d'équilibre et beaucoup d'énergie pour participer à la transition écologique.

HUILES PRÉCIEUSES ET BAUMES DE SOINS DE TRÉSORS D'UNE HERBORISTE

Définition : 7 gammes d'«Huiles Précieuses» et de «Baumes de Soins» à base d'une quarantaine de plantes médicinales et de 100% d'ingrédients d'origine naturelle et bio, certifiées Nature & Progrès.

VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- Les valeurs de Jeanne Marty et de Bertrand Redon, paysans-herboristes, producteurs de plantes médicinales passionnés, créateurs des Trésors d'une Herboriste, est «Se connecter à la nature et à sa propre nature».
- Jeanne Marty écrit : «Nos gammes de soins du corps et de l'esprit sont le fruit de plusieurs années de travail et de réflexion en lien avec notre santé, notre bien-être et celui de la terre.
- Animés par la passion des plantes et le désir de prendre soin de soi, nous avons créé 7 gammes de baumes et d'huiles de soins holistiques.
- Ces produits sont une invitation à se reconnecter à notre nature profonde.
- Ces trésors sont le fruit de mes connaissances de l'herboristerie traditionnelle, couplées à mes compétences paysannes du travail de la terre.
- Nous innovons en produisant nous-mêmes nos plantes.
- Dans chacun de nos produits, se cache une histoire, une poésie, habitée des moments que nous avons vécus au jardin.
- Engagés dans un travail d'excellence, nous cultivons nos plantes manuellement et les transformons sur place dans notre laboratoire afin de préserver toutes leurs propriétés.
- Nous avons la conviction que les professionnels du bien-être ont un rôle important à jouer dans le quotidien de chacun et peuvent participer de manière positive à la construction d'un futur plus juste.



- Nous pensons que nos produits et nos compétences apportent ce renouveau dont nos partenaires ont besoin.
- Ils répondent à la forte demande d'une partie des consommateurs de voir plus de sens et au cœur des services qu'on leur propose.
- Dans un monde où tout s'accélère, nous faisons le choix de ralentir, de prendre soin des ressources, de l'eau et de la biodiversité : tant de petites choses qui paraissent vieilles comme le monde et qui sont pourtant essentielles.
- L'innovation peut aussi être synonyme de simplicité, être au contact de la nature, retrouver un rythme humain qui nous respecte et respecte la terre.
- De cette écoute de la terre et de nos besoins, jaillit toute la beauté, la joie et la vitalité qui sommeille en nous».
- Tous les produits de Trésors d'une Herboriste sont conçus pour réconforter, soulager, détendre, avec le souhait d'équilibrer et de soigner.
- Les 7 gammes (beauté, corps, douceur, harmonie, énergie, détente, souplesse) d'«Huiles Précieuses» et de «Baumes de Soins» contiennent des extraits de plantes, d'huiles végétales, de cire d'abeilles et d'huiles essentielles.
- La palette de 14 formulations a été conçue pour le bien-être du corps et de l'esprit.

www.tresorsduneherboriste.com



Thomas Gruot et Floris Teste.

HYPERJET DE KEROS TECHNOLOGY

Voici le microneedling nouvelle génération ! Il s'agit de l'«Hyper Jet» de Keros Technology, une solution 100% légale, car il n'y a pas d'effraction cutanée mais une perforation superficielle de la couche cornée par des cônes. L'«Hyper Jet» s'utilise avec toutes les marques de soins. L'appareil offre un réglage de la pression permettant de vous adapter à toutes les sensibilités de peau mais aussi d'augmenter la pénétration des actifs. Vous pouvez aussi régler la fréquence des impacts avec 5 niveaux de rapidité. Vous pouvez traiter le visage ou le corps et, bien entendu, les embouts sont à usage unique. Le petit plus, l'«HyperJet» est rentabilisé avec la vente de 5 cures seulement !

Thomas Gruot, Directeur Technique

Effectivement, on avait perdu le microneedling, c'était pour nous un but d'essayer de trouver une solution pour pallier cette perte. Nous pensons que l'«HyperJet» est un produit qui va parfaitement répondre aux besoins et aux attentes des esthéticiennes.

HYPER JET DE KEROS TECHNOLOGY

Définition : l'appareil qui remplace le microneedling.

Présentation : petit appareil muni d'une plaque flexible qui épouse parfaitement tous les contours, d'une Led rouge, et d'embouts de 35 ou 24 cônes à usage unique.

VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- L'«HyperJet» est une technologie unique dans 1 cm² !
 - L'action de l'«HyperJet» est d'activer les fibroblastes pour relancer la production de collagène et d'élastine, mais aussi micro-perforer la couche cutanée de la peau pour aider à la pénétration des actifs.
 - L'action de l'«HyperJet» respecte en tout point la réglementation en vigueur.
 - Le principe de l'«HyperJet» repose sur la perforation superficielle de la couche cornée de la peau par des cônes, qui sont toutefois conçus pour ne provoquer aucune effraction cutanée.
 - Deux actions suivent ces micro-perforations :
 - la première étant une stimulation intense des fibroblastes,
 - la deuxième, une pénétration de tous types d'actifs qui seront utilisés en application avec l'appareil.
 - Tous types de cosmétiques peuvent être utilisés avec l'«HyperJet» : crème, huile, sérum, aucune restriction (sauf peeling).
 - Il est possible de régler la fréquence des impacts à hauteur de 5 niveaux de rapidité de 80Hz à 160Hz permettant d'augmenter les stimulations mais aussi la pénétration des actifs.
 - Grâce aux deux embouts de 35 ou 24 cônes, il est possible de traiter toutes les zones du visage et du corps.
 - Afin d'obtenir toujours plus de résultats, l'appareil est équipé d'une Led rouge qui va intensifier la stimulation des fibroblastes.
- Prix :** 890 € HT («HyperJet»), 250 € (cure de 5 soins), 50 € (soin).



www.keros-technology.fr



Annelise Comin et Noémie Nicolas.

THALISENS NATURE DE THALION

Thalisons Nature est une nouvelle ligne de soins 100% naturelle et un massage immersif polysensoriel. Ses formules sont infusées d'un cœur marin 100% naturel, pour hydrater, ressourcer, rééquilibrer et sublimer la peau.

Le soin cabine «Volupté des Mers» exclusivement manuel est un moment immersif totalement hors du temps grâce à :

- une méditation guidée,
- des techniques hyper-ralenties pour réduire l'état de conscience,
- des gestuelles inspirées des mouvements de la mer.

Thalisons Nature a réussi à associer naturalité, sensorialité, originalité, efficacité et éco-conscience.

Noémie Nicolas, Chef de produit

C'est un accomplissement pour nous de voir cette gamme et ce soin récompensés. Nous avons toujours à cœur de créer des soins pour les esthéticiennes. Il s'agit de la première gamme spa 100% naturelle, sensorielle, qui intègre l'offre Thalion, créateur de cosmétique marine.

THALISENS NATURE DE THALION

Définition : la première gamme spa multi-sensorielle 100% naturelle.

Présentation : packagings éco-conçus recyclables et sans sur-emballage. Tube blanc («Exfoliant Divin»), flacon blanc 150 ml («Emulsion Exquise»), flacons spray en verre («Eaux Parfumées»), flacons 250 ml en exclusivité pour la cabine («Huiles Onctueuses de Massage»).



VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- Imaginé, créé et fabriqué en Bretagne, «Thalisons Nature» est le fruit de l'art de la formulation des Laboratoires Thalion :
 - des textures sensorielles originales 100% naturelles,
 - des parfums addictifs 100% naturels,
 - des galéniques pensées pour limiter la consommation en eau.
- La texture enveloppante, comme huileuse, de l'«Exfoliant Divin» fait du gommage un vrai moment de lâcher-prise.
- Il possède un fort pouvoir d'exfoliation grâce au sel marin (45%) et aux coques de noix de coco ou d'amande.
- Il hydrate et sublime la peau.
- Divinement parfumée, l'«Emulsion Exquise» hydrate et protège la peau.
- Ce baume hydratant velouté à la texture fondante ne fait qu'un avec la peau et la sublime.
- Il la parfume divinement.
- L'«Exfoliant Divin» et, l'«Emulsion Exquise» sont proposés en deux délicieuses fragrances :
 - «Tiaré Envoutante» avec un extrait huileux de Tiaré,
 - et «Agrumes Pétillants» avec un extrait huileux de figue de barbarie.
- Les «Eaux Parfumées» ressourcent le corps et parent la peau de notes ensoleillées.
- Leurs 2 fragrances «Tiaré Envoutante» et «Agrumes Pétillants» 100% naturelles ont été sélectionnées par Thalion pour leurs évocations sensorielles et leur influence sur les émotions.
- L'«Eau Parfumée Tiaré Envoutante», sensuelle et ensoleillée, enveloppe la peau de sa chaleur exquise et reconforte.
- Elle évoque une plage de sable fin, une sieste à l'ombre d'un palmier au bord d'un lagon.
- L'«Eau Parfumée Agrumes Pétillants» offre sa fragrance fraîche et acidulée, aux notes joyeuses et délicieuses.
- Elle fait penser à un verger d'agrumes surplombant la mer, sous un soleil radieux.

www.thalion.com





SOINS SERUMS PROBIOTIQUES DE LA BO&SSIE



Anne-Sophie Deckherr.

Après plus de deux ans de recherches et de tests, voici la première gamme de soin de la peau aux probiotiques actifs qui agissent directement sur les différentes cellules de la peau et ont une action en profondeur. La cure 28 jours La Bo&ssie, composée de probiotiques, traite de façon ciblée les imperfections et permet d'éviter leur apparition. Après cette cure, la barrière cutanée est restaurée et la peau est protégée du vieillissement prématuré. Concentrés d'actifs, leur efficacité a été prouvée. Cerise sur le gâteau, ces soins sont entièrement Made in France.

Anne-Sophie Deckherr, Fondatrice et Dirigeante
Nos soins aux probiotiques ont été créés pour l'équilibre de la flore cutanée, dimension essentielle pour la protection de la peau.

DÉTOX PRO DE BS INNOV

Voici comment décupler les effets de vos massages, grâce à la puissance du champ électromagnétique. Découvrez la puissance des ondes électro-magnétiques du «Détox Pro». Trois programmes :
- vibrations profondes pour la récupération sportive après des efforts, de la contrainte sportive,
- vibrations actives pour la détente, la relaxation,
- vibrations rapides pour le système veino-lymphatiques corps entier et une détente encore plus profonde.



Pascal Weigel.

Vous allez découvrir de nouveaux protocoles corps et visage qui s'adapteront à votre carte de soins. Une micro-technologie à moins de 2 000 euros !

Pascal Weigel, Président

Lorsque l'on est comme moi un professionnel de santé, quoi de plus beau, lorsqu'on pratique avec ses mains, d'apporter une dimension toute différente à nos massages ? C'est ce que l'on a réussi à faire avec le «Détox Pro» qui permet de booster le système veino-lymphatique en même temps que de donner du bien-être.



Isabelle Leroy et Laurent Valegeas.

SOINS TEINTÉS HYDRATANTS DE SOTHYS ORGANICS

Grâce à son laboratoire de Recherche Avancée, Sothys a créé la ligne «Sothys Organics», l'alchimie parfaite entre soins biologiques et haute efficacité. Aujourd'hui, c'est la nature qui sublime le teint, avec la gamme de «Soins Teintés Hydratants». Au-delà du résultat maquillage, ces soins apportent jeunesse grâce à un complexe d'Omégas 3,6,9, et hydratation grâce à la salicorne biologique. En un seul geste, vous avez un effet bonne mine naturel immédiat avec une efficacité clinique démontrant 8 heures d'hydratation continue sur la peau. Voici un vrai soin qui maquille, est bio, et vegan !



Laurent Valegeas, Directeur commercial

L'année dernière, nous avons reçu ce prix pour la gamme «Organics». Aujourd'hui, nous complétons la gamme avec nos soins teintés. C'est un vrai plaisir pour nous de bénéficier de cette reconnaissance.

LES PRIX
H. PIERANTONI
DE L'INNOVATION
2024 SERONT
REMIS LE SAMEDI
15 AVRIL 2024

UN GRAND BRAVO À TOUTES LES MARQUES POUR LEUR TRAVAIL !

CYTOCARE PARIS DE REVITACARE

Selon le Laboratoire Revitacare, la beauté commence par la qualité de la peau. Et la qualité de la peau se préserve chez soi. Ainsi, le Laboratoire Revitacare, marque pionnière en médecine esthétique depuis 2003, lance sa première gamme de soins cosmétiques à domicile : «Cytocare Paris». Inspirées de formules professionnelles à l'efficacité prouvée, ces formules minimalistes associent quatre acides hyaluroniques à un complexe exclusif contenant cinq actifs sélectionnés avec justesse. Et les résultats sont plus que bluffants !



Cécile Burnel.

Cécile Burnel, Chef de produit marketing

Nous sommes très fiers de recevoir ce prix spécialement pour les 20 ans de la marque cette année. Cette marque est issue de la médecine esthétique et nous sommes experts dans l'acide hyaluronique et la qualité de la peau. Notre ADN : la beauté commence par la qualité de la peau.

CYTOCARE PARIS DE REVITACARE

Définition : une gamme de 2 sérums et de 2 crèmes pour les peaux sensibles.

Présentation : flacons airless et rechargeables permettant une conservation hygiénique et une haute restitution. 30 ml. Capuchons argent.

VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- Le Laboratoire Revitacare, marque pionnière en médecine esthétique depuis 2003, lance sa première gamme de soins cosmétiques, à domicile : «Cytocare Paris».
- Les soins «Cytocare Paris» sont inspirés de formules professionnelles à l'efficacité prouvée, sans colorants, sans parfum ajouté et adaptées aux peaux sensibles.
- Ces formules minimalistes associent 4 acides hya-



luroniques au complexe exclusif CT 5 contenant cinq actifs sélectionnés avec justesse.

- «Cytocare Paris» s'inscrit dans un marché de niche, la différenciant du marché grand public, et ce, grâce à son réseau mondial de plus de 50 partenaires de distribution aux professionnels de la santé et de la beauté : dont les instituts de beauté, les cliniques d'esthétique médicale et les médicaux.

www.revitacare.net

