WORKSHOPS ESTHÉTIQUE & SPA ÉDITION LYON

ADAMAS LY
Expert Web, Facebook, Instagram, site Internet

ALEXANDRA VACHER
Expert innovation cosmétique

AMANDINE LAURENT
Expert parcours client et service sur-mesure

ARNAUD WALLETON
Expert développement commercial

AURORE VANTAL
Expert pilotage stratégique

CYRIL BARBIER
Expert création, développement d'entreprise

CYRILLE-BINET
Expert gestion

DALI SANSCHAGRIN
Expert soin et technologie

EDDIN PASCHIER
Expert ventes

FABIENNE-GUILLOT FARNETI
Expert spa thalasso opérationnel et marketing

HELENE SCHETTING
Expert coaching et formation

Pendant les deux jours des Workshops,
tous ces experts seront à VOTRE disposition
dans Le Cercle des Experts.

Alors venez avec vos questions, vos problématiques,
votre bilan, votre plan, votre carte de soins…
vous bénéficierez d'une analyse personnelle
concrète et en direct !

IVICA ANTEVAUT
Expert en oxygénation cellulaire

JULIE FISCHER BINET
Expert épilation

JULIE NASRI
Expert transition écologique

JUTTA LENZ
Expert aroma-olfacto thérapie

LAETITIA CHOVELON
Expert création de cosmétiques

LAURE BARBIER
Expert bio esthétique

NADEGE DEKENYUDT
Expert techniques esthétiques meilleur ouvrier de france

NADEIJE-BOURGEOIS
Expert massages anti-âge naturels du visage

NELLY COLOMERA
Expert stratégie commerciale

PIERRE LAVAUD
Expert vente et sciences de l'environnement

RACHEL BETTAN
Expert gestion spa institut

SOUAD MADMOUNE
Expert technique (table de massage)

THOMAS JOCHUM
Expert management

TIPHAINE MODESTE
Expert gestion spa institut

TOMAS KOMINEK
Expert vente

VALENTINE BESCH
Expert image

BRICE AVON
Expert approche client

CECILE GUIGNIER
Expert relation client

CECILE MICHEL
Expert techniques soins institut spa

CHRISTELLE CARON
Expert formation et création de soins

CLAIRE MERLIN
Expert rentabilité institut spa

FLORENCE KOWALSKI
Expert rentabilité spa

FRANCOISE PERIER
Expert wellness

GALYA ORTEGA
Expert soin spa

HARUKO SAUZEDDE
Expert Branding Daïshi-Dô techniques anti-âge

HELENE BUNZLI
Expert socio-esthétique

JEAN ERIC KNECHT
Expert conception wellness experiences

JEAN-MICHEL-LARDRY
Expert massage

JENNIFER EKHERIAN
Expert animations

JESSICA NAQUIN
Expert regard

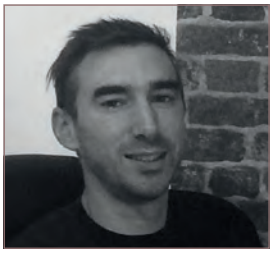
JOCELYN-CUIROT
Expert projet bougies bien-être

MARIE-CLAIRE SERRE
Expert management

MARIE-SULTAN
Expert maquillage permanent et dermopigmentation réparatrice

MAUD RAVIER
Expert dermo praticienne

MYRIAM ASSAAD
Expert site web et réferencement



GERÔME REY
Expert développement web

SAM MARGUILES
Expert design et stimulation des ventes

SANDRA CLAUSSE
Expert beauté naturelle

SISKA VON SAXENBURG
Expert feng shui et communication

SOPHIE MEYER
Expert audit formation création de protocoles

SOPHIE RENOU
Expert santé de la peau

VALERIE VROOME
Expert resurfacing cutané

VIOLETA FAVRE
Expert formation

ANGÉLIQUE LEJEUNE
Expert massage

RÉSUMÉ DÉTAILLÉ DES WORKSHOPS, PRÉSENTATION DES EXPERTS

www.congres-esthetique-spa.com

AU PROGRAMME…

Deux salles et plus de 50 conférences pratiques et en petit comité pour favoriser l'interaction et aborder toutes les facettes de votre métier avec des experts passionnés.

DIMANCHE 24 NOVEMBRE

DIMANCHE ■ 10h30 - 11h00 Salle 1 ■

Les codes du luxe en spa et institut : secrets professionnels

Galya Ortega, Spa Consultante d'expérience, spécialisée dans le positionnement stratégique des spas, soins intégratifs, Créatrice de soins signatures, Formatrice du personnel, Fabienne Guillot Farneti, Consultante et Formatrice pour Luxury Attitude et customer experience

Il est de plus en plus complexe de transmettre les codes d'un «nouveau luxe» naturel, sans ostentation, chaleureux mais en même temps adapté aux attentes des spas et instituts et de la clientèle.

DIMANCHE ■ 10h30 - 11h00 Salle 2 ■

Et si on parlait argent ?

Cécile Michel, Esthéticienne, Gérante du Centre Mediage By Cécile M, Formatrice, Consultante

On le sait, le relationnel de l'esthéticienne avec l'argent est compliqué. Parler d'argent sans peur, sans culpabilité, c'est possible. Ensemble relevons le défi

DIMANCHE ■ 11h00 - 11h30 Salle 1 ■

Comment bien choisir sa marque ?

Thomas Jochum, Directeur Commercial France Phytomer Group, Eddin Paschier, Responsable Développement Commercial France Phytomer Group

Découvrez les points de vigilance pour choisir une marque fiable qui vous aide au quotidien et séduit votre clientèle en institut de beauté ou en spa. En comprenant mieux les enjeux avant de choisir votre marque, vous augmenterez signifi ativement vos chances de réussite.

DIMANCHE ■ 11h00 - 11h30 Salle 2 ■

L'innovation Zeal pour les soins du visage : un mode d'action unique, naturel et... efficace

Haruko Sauzedde, Responsable Cosmetics France, Pierre Lavaud, Consultant marketing pour Zeal Cosmetics, Cécile Michel, Esthéticienne, Gérante du Centre Mediage By Cécile M, Formatrice, Consultante

Le témoignage des meilleures esthéticiennes sur cette marque 100 % japonaise. Zeal est le parfait exemple de l'art subtil de marier la tradition à l'innovation, un art dans lequel excellent les Japonais.

DIMANCHE ■ 11h30 - 12h00 Salle 1 ■

Comment gagner de l'argent grâce à vos animations ?

Jennifer Ekherian, Esthéticienne, Gagnante du Concours de l'Esthéticienne de Demain 2019

Voulez-vous tripler le chiffre d'affaires journalier de votre institut de beauté en seulement deux heures ?

DIMANCHE ■ 11h30 - 12h00 Salle 2 ■

Les 7 erreurs de design qui plombent la réussite de votre établissement

Siska von Saxenburg, Co-fondatrice de Profession Bien-Être, Auteur de l'ABC du Spa, Sam Margulies, Spa designer

Souvent confondu avec la décoration, le design de votre établissement impacte de façon cruelle sa rentabilité ! Voici les erreurs à ne pas commettre et, si c'est déjà fait, comment les corriger…

DIMANCHE ■ 12h00 - 12h30 Salle 1 ■

Le peeling personnalisé, la valeur ajoutée pour développer votre institut !

Sophie Renou, Responsable Formation Dermalogica

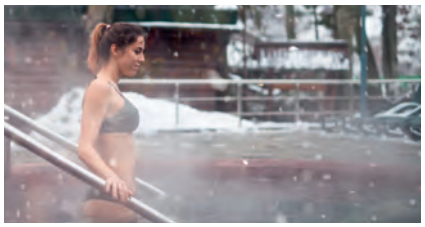
Vous souhaitez dynamiser votre institut ? Attirer une nouvelle clientèle ? Vous souhaitez développer les cures dans votre institut ? Découvrez la valeur ajoutée d'un peeling ultra personnalisé !

DIMANCHE ■ 12h00 - 12h30 Salle 2 ■

La gestion et l'entretien du linge dans les spas

Valentine Besch, Responsable Communication & Marketing RKF, Souad Madmoune, Directrice Gharieni France, Tomas Kominek, Chargé d'affaires RKF

La musique, le mobilier, la lumière, la table de massage… sont autant de facteurs à prendre en considération pour sublimer votre soin. Si la plupart des sens du client sont éveillés, celui du toucher doit faire l'objet d'une attention particulière, car le choix du linge joue un rôle considérable et participe à son bien-être.



DIMANCHE ■ 12h30 - 13h00 Salle 1 ■

Spas saisonniers : comment calculer et optimiser votre rentabilité en quelques mois ?

Florence Kowalski, Directrice de Spaboosting, Accompagnement en performance globale pour spas et centres de bien-être

Découvrez quelle stratégie adopter, à la fois en termes d'opérations, de politique tarifaire et de commercialisation pour rentabiliser votre spa en seulement quelques mois.

DIMANCHE ■ 12h30 - 13h00 Salle 2 ■

Comment convertir ses likers, followers en clients ?

Adamas Ly, Expert en communication web, spécialisé en esthétique

Découvrez la face cachée des réseaux sociaux. Pourquoi la conversion de vos abonnés est-elle si faible et comment faire concrètement et simplement pour que cela change grâce à des astuces indispensables ?

DIMANCHE ■ 13h00 - 13h30 Salle 1 ■

Devenez Coach jeunesse et bien-être avec Ardevie, LA marque experte en Beauté Globale

Sandra Clausse, Esthéticienne, Naturopathe, Créatrice d'Ardevie

La plus grande clef de jeunesse et de beauté, reconnue scientifiquement consiste à participer au renouvellement sain des cellules. Découvrez une approche globale de la jeunesse et de la beauté.

DIMANCHE ■ 13h00 - 13h30 Salle 2 ■

Un million de bonnes raisons de réussir avec la dermo-esthétique !

Maud Ravier, Fondatrice et Dirigeante de Maud Dermo-Esthetic, Dermo-Praticienne, Esthéticienne, Maquilleuse, Styliste

Vous souhaitez répondre à la demande en plein essor de dermo-esthétique ? Donner un nouveau sens à votre métier ? Maud vous transmettra les clés du succès de votre futur métier de dermo-praticienne.

DIMANCHE ■ 13h30 - 14h00 Salle 1 ■

Comment trouver votre propre motivation et les clefs de votre succès ?

Hélène Schetting, Coach en développement personnel et professionnel, Experte francophone en Intelligence Émotionnelle et Management Bienveillant

Devenez votre propre moteur afin d'atteindre vos objectifs personnels et professionnels. Hélène Schetting vous apportera des outils pour accélérer votre réussite et votre épanouissement.

DIMANCHE ■ 13h30 - 14h00 Salle 2 ■

Pourquoi votre bien-être joue-t-il sur vos clientes ?

Rachel Bettan, Directrice adjointe et Responsable des sections esthétique de l'École EPSECO de Valence

Vos clientes viennent pour un pur moment de détente. Pour en arriver là, vous devez vous-même être positive et la gestion du quotidien professionnel ne le permet pas toujours.

DIMANCHE ■ 14h00 - 14h30 Salle 1 ■

Ces techniques qui vous valorisent…

Violeta Favre, Directrice du service formation Pigmentsé

Sublimez votre chiffre d'affaires en choisissant de vous former à des techniques qui valorisent VOTRE métier. Pigmentsé, expert régional, met en lumière toutes les possibilités qui s'offrent à vous.

Échangez avec tous ces experts dans le Cercle des Experts, ils seront totalement à votre disposition pour répondre à toutes vos questions, parlez de votre cas personnel en tête-à-tête, sans frais et sans rendez-vous.

DIMANCHE ■ 14h00 - 14h30 Salle 2 ■

Comment éviter le phénomène d'accoutumance dans les traitements à long terme ?

Alberto La Villa, Directeur de CosmEthic

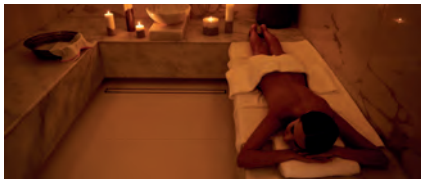
Dans le temps, du fait d'un effet d'accoutumance, le traitement va perdre de son effi acité. La stratégie modulaire apporte une réponse pour maintenir un niveau de stimulation élevé sur le long terme. Grâce aux protocoles innovants d'auto-gestion séquentielle, les fonctions vitales de la peau sont restaurées avec des résultats extraordinaires et durables.

DIMANCHE ■ 14h30 - 15h00 Salle 1 ■

Expérience client : objectif «enchanter» !

Arnaud Walleton, Consultant Formateur Pygmalion et Galatée, Auteur, Conférencier, Expert en stratégies de développement commercial pour les centres de beauté et de bien-être.

Une visite à l'institut, c'est d'abord du plaisir en perspective. Pas question de la gâcher avec des erreurs que la clientèle ne supporte plus. Découvrez comment les éviter et enchanter de nouveau.



DIMANCHE ■ 14h30 - 15h00 Salle 2 ■

De la conception à la rentabilité du spa : comment faire les bons choix ?

Jean-Eric Knecht, Président Elégance France

Comment faire les bons choix de ce qui incarnera votre projet, qui intégrera ce qu'attendent vos clients et lui apporteront la rentabilité attendue ? Venez avec vos questions, vos inquiétudes, vos certitudes aussi.

DIMANCHE ■ 15h00 - 15h30 Salle 1 ■

Pourquoi introduire le resurfacing cutané dans votre carte de soins ?

Valérie Vroome, Pharmacien spécialisé en cosmétique

La femme 2020 est à la recherche de soins performants qui font la différence, sans devoir arrêter sa vie sociale ou professionnelle. pHformula répond à cette attente en lui offrant des soins simples et performants.

DIMANCHE ■ 15h00 - 15h30 Salle 2 ■

Bio et efficac : vers une nouvelle génération de soins ?

Alexandre Vacher, Directeur Général du Laboratoire Sintyl, Genève, Cécile Guignier, Conseillère Commerciale et Formatrice Methode Physiodermie Région Rhône Alpes

40 % des Françaises pensent que les cosmétiques bio ne sont pas effi aces. Qu'en est-il réellement ? Et s'il était enfin possible d'allier effi acité clinique et certifi ation biologique ?

DIMANCHE ■ 15h30 - 16h00 Salle 1 ■

Les pièges qui vous empêchent de développer votre business : comment les repérer et comment les contourner ?

Tiphaine Modeste, Directrice Expertise Spa Bien-Être

«Je cours partout, je n'ai de temps pour rien, je n'ai pas d'idée, c'est difficile avec mon équipe…» Entrepreneurs spa, beauté et bien-être, découvrez comment vous en sortir définiti ement !

DIMANCHE ■ 15h30 - 16h00 Salle 2 ■

L'organisation annuelle d'une Wonder-Esthéticienne

Nelly Colomera, Coach, Consultante, Co-fondatrice de l'Académie Esthéticienne Performante, Aurore Vantal, Coach, Formatrice, Directrice d'Esthétique-Entreprendre, Co-fondatrice de l'Académie Esthéticienne Performante

Avez-vous, comme la plupart des gérantes, l'impression de toujours courir après le temps et au final d'être frustrée de ne pas avoir accompli tout ce qui est noté sur votre to do list ?

DIMANCHE ■ 16h00 - 16h30 Salle 1 ■

Mettez votre spa au parfum

Jocelyn Cuirot, D-G de la Manufacture Française de Bougies

Découvrez les secrets d'un must have du spa, et d'une source additionnelle de chiffre d'affaires : la bougie parfumée, de l'alchimie d'une bonne bougie aux senteurs «bien-être».

DIMANCHE ■ 16h00 - 16h30 Salle 2 ■

Créez votre marque de cosmétiques : du projet à la réussite

Laetitia Chovelon, Esthéticienne, Créatrice de la marque de cosmétiques Terre Sensorielle, Fondatrice du centre de formation «Mon Labo Cosmétique».

Faites la différence en créant votre propre marque de cosmétiques, vos propres créations, mais aussi votre identité visuelle. Vous aurez enfin une marque qui vous correspond : votre propre marque !

DIMANCHE ■ 16h30 - 17h00 Salle 1 ■

Les zones réflexes du do : pourquoi les identifier avant un séance de massage ?

Jean-Michel Lardry, Fondateur de l'École Française de Massage, Membre de l'AMTA (American Massage Therapy Association)

Les zones réfle es du dos : c'est quoi ? Le pourquoi, le comment. La séance de massage bien-être : les écueils à éviter en cas de présence de zones réfle es.

DIMANCHE ■ 16h30 - 17h00 Salle 2 ■

L'esthétique autrement : méditation, aromathérapie…

Françoise Périer, Journaliste experte wellness, Hélène Bunzli, Esthéticienne, Coiffeuse, Présidente de l'ARS (Association Régionale de Socio-Esthétique) pour la région Rhône Alpes

Vous voulez donner un autre sens à votre pratique ? Venez découvrir une autre dimension de l'esthétique, celle des soins esthétiques alternatifs et complémentaires.

DIMANCHE ■ 17h00 - 17h30 Salle 1 ■

Les dessous du MOF

Nadège Dekenyudt, MOF Esthétique et Art du Maquillage 2019, Gérante d'Un temps pour soi à Angers, Sophie Meyer, Esthéticienne, Directrice d'Esthétique Consulting, Formatrice et Coach

Le concours «Un des Meilleurs Ouvriers de France», c'est le pari d'allier compétences, connaissances, persévérance et innovation ! La démarche est longue et nombreux sont les aléas à gérer.

DIMANCHE ■ 17h00 - 17h30 Salle 2 ■

Positionnez-vous en leader : devenez écologique !

Julie Nasri, Esthéticienne, Fondatrice de «Mes Petites Lingettes»

Et si vous passiez votre établissement au vert afin d'anticiper les demandes de votre clientèle, vous démarquer de la concurrence et augmenter votre rentabilité ?

LUNDI 25 NOVEMBRE

LUNDI ■ 10h30 - 11h00 Salle 1 ■

Pourquoi et comment augmenter les tarifs de vos épilations ?

Cyrille Binet, Co-Fondateur de l'UDEF et co-Fondateur de Cire & Jolie, Julie Fischer-Binet, Gérante et Formatrice du centre de formation UDEF Academy, Présidente de l'UDEF et Présidente de Cire & Jolie

Votre expertise vaut de l'or, ne la bradez pas ! Les produits évoluent, la technique évolue, justifi z votre professionnalisme !

LUNDI ■ 10h30 - 11h00 Salle 2 ■

Comment faire de votre équipe une dream team grâce au feng shui

Siska von Saxenburg, Co-Fondatrice de Profession Bien-Être, Auteur de l'ABC du Spa

La clé de votre réussite passe par la cohésion et l'effi acité de votre équipe. Et si vous laissiez un art de vivre millénaire faire le travail à votre place ?

LUNDI ■ 11h00 - 11h30 Salle 1 ■

Envie d'élargir votre offre ? Formez-vous au maquillage permanent avec le leader français

Marie Sultan, Dermographe, Formatrice Biotic Phocea

Le marché du maquillage permanent est en plein essor. Avec une bonne formation et un faible investissement, entrez, vous aussi, dans cet univers passionnant, en constante évolution.

• • •

LUNDI ■ 11h00 - 11h30 Salle 2 ■

L'importance de la consultation et du diagnostic de peau dans les instituts

Brice Avon, Auteur, Formateur, Conférencier, Expert Dermo-Esthétique et massages. Créateur et Gérant de Lumiderme, Créateur de protocoles, Vainqueur du 1er prix du concours «L'Esthéticienne de demain» en avril 2016

La consultation en institut, souvent oubliée ou négligée, est pourtant la clé de voûte pour une prise en charge client réussie et pour vous assurer un chiffre d'affaires plus important.

LUNDI ■ 11h30 - 12h00 Salle 1 ■

Devenir un Leader Beauté & Bien-Être : témoignages de ces entrepreneures qui ont su se démarquer

Tiphaine Modeste, Expertise Spa Bien-Être, Jessica Naquin, L'Atelier Beauté by Jessica N, Corbas, Amandine Laurent, Esthéticienne, Gérante de la Maison Spa Un Instant pour Soi, Belleville-sur-Saone, Marie-Claire Serre, Esthéticienne, Gérante de L'Atelier des Anges Spa, La Bouilladisse

Des témoignages inspirants avec de très nombreuses astuces aussi pratiques que concrètes pour tous les entrepreneurs et professionnels de la beauté.

LUNDI ■ 11h30 - 12h00 Salle 2 ■

Booster vos soins faciaux grâce à la morphologie

Nadeije Bourjeois, Esthéticienne énergétique, Experte en ethno-esthétique

Découvrez comment surprendre et fidéliser vos clientes avec des soins plus effi aces, plus durables, plus précis et personnalisés, qu'elles ne trouveront nulle part ailleurs que chez vous.

LUNDI ■ 12h00 - 12h30 Salle 1 ■

Technologie Bol d'air et soins esthétiques, une synergie efficac

Ivica Antevaut,Naturopathe, Conseiller Bol d'air pour le Laboratoire Holiste, Nadège Dekenuydt, MOF Esthétique et art du maquillage 2019, Gérante d'Un temps pour soi, Angers

L'oxygénation cellulaire Bol d'air, originale et naturelle, utilise la résine de pins pour créer un transporteur d'oxygène et en faciliter l'assimilation. Cette méthode potentialise les soins corporels et procure une relaxation profonde aux multiples bénéfices

LUNDI ■ 12h00 - 12h30 Salle 2 ■

Toutes les peaux sont en carence, vous l'ignoriez : comment les carences en minéraux indispensables changent-elles la peau ?

Jean-Claude Bozou, Docteur en Biologie, DEA en pharmacologie, Responsable de la R&D Gemology

Une anémie par manque de fer, une ostéoporose par manque de calcium, un état chronique de fatigue par manque de magnésium, tous les jours les médecins sont confrontés à ces carences en minéraux des organismes. Mais quid de la peau, qui est sans doute l'organe le moins bien servi par notre alimentation ?

LUNDI ■ 12h30 - 13h00 Salle 1 ■

La stratégie gagnante pour avoir un site web de qualité

Gérôme Rey, Développeur Intégrateur web, Technicien audiovisuel, Myriam Assaad, Esthéticienne, Designer Web & Print, SEO

Vous ne parvenez pas à comprendre les mystères du web ? Halte aux sites méconnus, vive les sites référencés ! Réussissez à décrypter les mystères des sites web. Deux experts vous livrent tous les secrets.

LUNDI ■ 12h30 - 13h00 Salle 2 ■

Esthéticiennes : quelques conseils pratiques avant de créer votre entreprise

Cyril Barbier, Conseiller à la création d'entreprise, Fondateur de Bio By Oxalia

Que ce soit en institut de beauté ou à domicile, se lancer à son compte n'est pas anodin. Voici, de façon très pratique, les démarches de la création d'entreprise, les conseils avant de se lancer et les erreurs à éviter.

LUNDI ■ 13h00 13h30 Salle 1 ■

Pourquoi introduire le resurfacing cutané dans votre carte de soins ?

Valérie Vroome, Pharmacien spécialisé en cosmétique

Aujourd'hui, proposer des soins spécialisés dans votre institut de beauté permet de vous différentier. La femme 2020 est à la recherche de soins performants qui font la différence, sans devoir pour cela arrêter sa vie sociale ou professionnelle. pHformula répond à cette attente en offrant des soins simples et performants.

LUNDI ■ 13h00 - 13h30 Salle 2 ■

Le bonheur comme anti-rides. Et si les émotions étaient la clé de l'anti-âge?

Dali Sanschagrin, Journaliste beauté, Auteure

Découvrez comment prendre en compte l'état émotionnel de vos clientes pour obtenir des résultats plus marquants sur le long terme après vos soins cabine.

LUNDI ■ 13h30 - 14h00 Salle 1 ■

Comment j'ai augmenté mon CA avec des prix de soins plus élevés et plus de ventes !

Claire Merlin, Esthéticienne, Gérante de Bio'ty Zen, Herblay

Claire est esthéticienne et gère une équipe de plusieurs esthéticiennes. Elles ne vendaient pas du tout ! Un jour, tout a changé ! Découvrez comment.

LUNDI ■ 13h30 - 14h00 Salle 2 ■

Le casse-tête de la formation face aux nouvelles législations, aux financement et aux besoins de qualité grandissants.

Galya Ortega, Consultante Spa, Créatrice de rituels et soins, Formatrice internationale pour spas, instituts et groupes hôteliers, Christelle Caron, Esthéticienne, Spa praticienne, Formatrice spa, instituts et indépendants.

La formation du personnel spa ou institut est fondamentale. Les clients sont très avertis et très exigeants. Les écoles ont progressé, mais les marques, les spas et instituts ont aussi des demandes.

LUNDI ■ 14h00 - 14h30 Salle 1 ■

La beauté n'a pas d'âge : focus sur la tendance pro-aging

Laure Barbier, Formatrice, Esthéticienne spécialisée en rituels naturels, Fondatrice de Laurae Institut, Montpellier

Il devient nécessaire de positiver le discours du «vieillissement» de la femme, aussi bien pour soi-même que pour l'image inspirante à renvoyer à vos clientes.

COSMETHIC
MILANO - PARIS

LUNDI ■ 14h00 - 14h30 Salle 2 ■

Les exigences environnementales imposent d'adapter vos habitudes d'utilisation des cosmétiques

Alberto La Villa, Directeur de CosmEthic

Comment répondre aux nouvelles exigences environnementales sans compromis sur les résultats ? Au travers des gammes Skin Care Program et Body Care Program, découvrez les solutions proposées pour mettre en place une démarche éco-responsable, dans le secteur cosmétique. Cette gamme de cosméceutiques de nouvelle génération, naturelle et effi ace, contient 80 à 90% de principes actifs.

LUNDI ■ 14h30 - 15h00 Salle 1 ■

Faites du choix de vos marques une véritable stratégie marketing et commerciale

Florence Kowalski, Directrice de Spaboosting, Accompagnement en performance globale pour spas et centres de bien-être

Le choix de la marque de soins en spa précède trop souvent la définiti n du positionnement marketing du spa et son offre produit. Or, ce sont les marques qui doivent être au service d'un spa et non l'inverse...

LUNDI ■ 14h30 - 15h00 Salle 2 ■

La fixation des prix, un vrai casse-tête pour satisfair tout le monde (clients, comptable, soi-même) !

Rachel Bettan, Directrice adjointe et Responsable des sections Esthétique de l'École EPSECO de Valence

Découvrez les erreurs les plus courantes lors de la fixati n des prix, les astuces pour les éviter et des méthodes pour satisfaire tout le monde, tout en respectant la loi !

LUNDI ■ 15h00 - 15h30 Salle 1 ■

Comment obtenir plus de confiance en soi et gagner en leadershi ?

Hélène Schetting, Coach en développement personnel et professionnel, Experte francophone en Intelligence Émotionnelle et Management Bienveillant

Et si avoir du leadership n'était pas qu'une question de management ! Et oui, le leadership, c'est aussi avoir une influence positi e sur soi et sur les autres afin 'obtenir les meilleurs résultats possibles.

LUNDI ■ 15h00 - 15h30 Salle 2 ■

La méditation olfactive

Françoise Périer, Journaliste experte wellness, Jutta Lenze, Aromathérapeute, Esthéticienne, Naturopathe, Gérante de Terre d'Essences, Grenoble

L'aromathérapie par des méditations olfactives est la voie royale pour agir sur l'équilibre intérieur, permettant de se libérer, de se retrouver et de se reconnecter. Un soin dans l'esprit du soin de soi.

LUNDI ■ 15h30 - 16h00 Salle 1 ■

Cornéothérapeute, la nouvelle voie de l'esthétique

Cécile Michel, Esthéticienne, Gérante du Centre Mediage By Cécile M, Formatrice, Consultante

L'esthétique change, on ne cesse de le dire mais dans quelle direction ? Il est temps pour l'esthéticienne de choisir quel sera son rôle dans le milieu de l'esthétique.

LUNDI ■ 15h30 - 16h00 Salle 2 ■

Vous n'êtes pas esthéticienne, vous êtes chef d'entreprise !

Brice Avon, Auteur, Formateur, Conférencier, Expert Dermo-Esthétique et massages, Créateur et Gérant de Lumiderme, Créateur de protocoles, Vainqueur du 1er prix du concours «L'Esthéticienne de demain» en avril 2016

Bien sûr que vous allez continuer à faire des soins, mais il faut aussi prendre le temps nécessaire pour piloter votre entreprise. Découvrez pourquoi et comment.