LES PRIX
H. PIERANTONI DE L'INNOVATION 2018

Les Prix H. Pierantoni de l'Innovation représentent l'événement du Congrès International d'Esthétique & Spa !
Découvrez les produits, appareils, concepts professionnels qui vont vous faciliter la vie, augmenter votre chiffre d'affaires et apporter toujours plus de bien-être et de résultats à vos clientes.
Les Prix H. Pierantoni de l'Innovation sont des prix professionnels remis en toute impartialité par des professionnels.
Ils couronnent les 15 meilleures innovations de l'année : concepts, produits, appareils...

Cette année, nous avons reçu plus de 70 candidatures pour le Prix H. Pierantoni de l'Innovation, preuve que, plus que jamais, le marché et vos clientes sont en attente d'innovation.
Voici les 15 Prix H. Pierantoni de l'Innovation 2018 qui vont faire le buzz dans l'univers de l'esthétique dans les mois à venir...

COSMO DIAG
DE BLOOMEA

«Cosmo Diag» est le premier diagnostic de peau 100 % multi-marques. Traduction : vous pouvez utiliser cet appareil de diagnostic avec n'importe quelle marque de cosmétiques. Vous pouvez mixer toutes les gammes (du jamais vu !). Dix critères sont mesurables, avec plusieurs niveaux d'analyse.
Une ordonnance beauté sur-mesure permet de proposer des produits, mais aussi des soins cabine, et enfin des conseils pour aider vos clientes à s'occuper de leur peau au quotidien.
L'objectif est concret : aider les esthéticiennes à vendre mieux leurs cosmétiques grâce à une ordonnance de beauté sur-mesure.

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Le 1er diagnostic de peau 100 % multi-marques

Francis Richaud
Il y a trois ans, nous venions nous présenter devant vous avec la «Fontaine Bloomea». À l'époque, nous étions encore une jeune pousse dans l'esthétique et aujourd'hui, on grandit, on grandit. Nous travaillons toujours beaucoup avec Les Nouvelles Esthétiques à la recherche d'innovation et cette année nous avons décidé de lancer le premier diagnostic de peau 100 % multi-marques, qui vous permet d'améliorer et de conforter vos ventes de cosmétiques quelle que soit la marque. Vous pouvez les mettre en avant ou les retirer si vous en avez envie.
Avec Alexandre Lambert, nous sommes aujourd'hui tous les deux à la tête de Bloomea et je suis vraiment fier d'être avec lui. Nous formons vraiment une équipe. Nous avons donné beaucoup d'énergie pour travailler avec notre partenaire technique sur le développement de ce diagnostic de peau et nous sommes vraiment ravis de faire, comme avec la «Fontaine Bloomea» un lancement en exclusivité au Congrès.

Alexandre Lambert
Beaucoup d'émotions pour nous ! Ce diagnostic de peau a été créé grâce à nos esthéticiennes, avec qui nous avons beaucoup travaillé. «Cosmo Diag» va vous permettre de booster vos ventes de cosmétiques.

Bloomea. Tél. 09 83 34 45 73.
www.bloomea.com

BODY PALP

DE THALGO

Inspiré des manœuvres du palper-rouler et de la cupping therapy, Thalgo a développé une technique de massage non motorisée, plus précise qu'un palper-rouler instrumental et plus profonde qu'un palper-rouler manuel.

La technologie «Body Palp» brevetée associe la force aspirante d'une ventouse en verre à cinq techniques de modelage : drainantes, lissantes, affinantes, remodelantes et raffermissantes. Un résultat prouvé dès trois séances, un soin court (45 minutes) et un budget optimisé (cure de six soins + un offert pour 330 €). Ce soin répond donc aux exigences des clientes en termes d'efficacité, de durée et de prix.

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Un résultat prouvé dès 3 séances

Éric Berger

C'est une grande fierté pour Thalgo de recevoir ce prix. L'ADN de la marque, c'est la beauté marine, et la minceur. Nous avons souhaité, au travers de ce dispositif breveté, prolonger le geste de l'esthéticienne et l'assister dans la réalisation d'un palper-rouler plus profond, plus précis sans risque de fatigue au cours de la journée. Le «Body Palp» est un appareil extrêmement simple d'utilisation. En 45 minutes, en traitement de zone, vous obtenez des résultats absolument bluffants.

Thalgo. Tél. 04 94 19 73 73. www.thalgo.com

GAMME KÉRATINE ET PANTHÉNOL
DE MISENCIL

La kératine et le panthénol sont parfaitement adaptés aux extensions de cils. Cette combinaison assure brillance, souplesse, force, longueur. Elle permet d'allonger, de densifier et de fortifier les cils et sourcils à vue d'œil.

La gamme «Kératine et Panthénol» renforce les cils naturels et assure un meilleur maintien des extensions de cils.

- Le jour, le «Protecteur» est un véritable bouclier de défense pour les cils.
- La nuit, le «Revitalisant» apporte brillance, souplesse, force et longueur aux cils et aux extensions de cils.
- Et, entre le matin et le soir, le «Fix Soin» peigne les cils en les alimentant en kératine et panthénol.

Allonger, densifier, fortifier les cils et les sourcils

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Jean-Jacques Benguigui

Le Prix H. Pierantoni de l'Innovation est une magnifique idée pour les marques, c'est un booster incroyable. C'est une récompense qui a une grande valeur car c'est la reconnaissance d'une profession, un moteur qui nous pousse constamment et qui pousse aussi nos équipes à se dépasser. Cette année, nous nous implantons aux USA et c'est vrai qu'obtenir cette reconnaissance qu'est le Prix H. Pierantoni de l'Innovation a un poids extraordinaire. L'innovation nous pousse à faire toujours aussi bien et aussi fort.

Ingrid Gagné

La gamme «Kératine et Panthénol» est une gamme complète qui soigne, coiffe, maquille sourcils et cils, et donne une double dose d'agents actifs, qui apportent brillance, souplesse, force et longueur.

Misencil. Tél. 01 46 44 05 05. www.misencil.com

SOTHYS ATHLETICS
DE SOTHYS

Voici le premier coach bien-être : un gel chauffant lissant pour préparer la peau à l'activité sportive et une huile nutri-délassante après l'effort.
Et en cabine un soin chauffant/lissant avant une pratique sportive et un modelage nutri-délassant inspiré du deep tissue pour apporter confort et détente.
Ce qu'il y a d'innovant, c'est le concept de produits de soins et de protocole cabine pour les sportifs avant ou après le sport.
On imagine déjà tous les endroits où l'on pourrait profiter d'une telle proposition, on imagine aussi toutes les associations que l'on pourrait mettre en place avec des professionnels du sport...

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Des produits et des soins cabine avant ou après le sport

Christian Mas

Je suis particulièrement ravi car Sothys en tant qu'entreprise française, 100 % familiale, se bat comme un sportif pour développer toujours plus. Et s'il y a une chose qui nous guide, c'est l'innovation, nous sommes sur 5-6 lancements, une trentaine de formules par an.
Nous nous sommes particulièrement amusés à créer ce soin. Nous sommes partis du principe que les sportifs ont les mêmes préoccupations bien-être que vos clients et clientes.
La star de ce lancement c'est finalement le modelage deep tissue où l'on réinvente notre manière de masser. Toutes nos formatrices apprennent de nouveaux massages tous les ans, et là c'est une compilation de tout.

Sothys. Tél. 05 55 17 45 91. www.sothys.com

DIFFUSEUR BLOOWY

DES LABORATOIRES CAMYLLE

Fini les fausses bougies, brûle-parfums et autres bâtons d'encens, voici la nouvelle façon de parfumer votre institut de beauté, tout votre institut de beauté, pas juste la cabine.
Il y a 19 fragrances au choix, ça ne fait pas de bruit, ça ne tache pas.

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

La nouvelle façon de parfumer tout votre institut de beauté

Marc Massing

Une fragrance est toujours subjective, on aime ou pas. Mais chez Camylle, nous essayons de faire en sorte que la majorité d'entre vous apprécient nos fragrances.

Ça me touche énormément d'être là aujourd'hui avec vous. Camylle est connue pour ses produits à base d'huiles essentielles pour les saunas, hammams, baignoires, balnéo… tout l'équipement des spas. Nos clients nous ont demandé de nous occuper aussi des cabines de soin, des espaces d'accueil, de relaxation. C'est ce que nous avons fait avec «Bloowy» !

Camylle. Tél. 03 87 02 38 14. www.camylle.com

MASQUE SECRETS DE GABRIELLE

DE JEAN D'ESTRÉES

Une divine expérience sensorielle, une efficacité complète, des résultats visibles : voici ce que vous propose le masque anti-âge «Secrets de Gabrielle».

Ce qui a plu au Jury dans ce masque, c'est la texture innovante et délicieusement fraîche, infusion de véritables pétales de roses, hydratant aux propriétés anti-âge, dynamisant et ressourçant.

Au final, nous avons un masque aussi gourmand et délicat qu'une gelée de pétales de roses, un fabuleux petit déjeuner pour la peau !

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Une texture innovante avec de véritables pétales de roses

Olivier Stephan

Jean d'Estrées est une maison qui a plus de 70 ans. La gamme «Secrets de Gabrielle» est inspirée de Gabrielle d'Estrées, favorite du roi Henri IV et illustre ancêtre de Jean d'Estrées.

Jean d'Estrées. www.jean-destrees.fr

DE SI JOLIS PIEDS
DE YUMIFEET

Pourquoi ne pas proposer des soins de pieds comme une prestation à part entière ou bien la coupler pendant un autre soin, pendant la pose du masque par exemple ?
Voici un soin aussi simple qu'efficace : vous appliquez deux patches sur les callosités des pieds. Vous enveloppez d'un film transparent pendant 15 minutes. Vous éliminez les callosités à l'aide d'un outil non tranchant, vous hydratez et voilà ! Le résultat est immédiat. Votre cliente est belle de la tête aux pieds.
Ce produit a gagné parce qu'il est simple, conçu et fabriqué en France. Il représente un bon moyen de fidéliser vos clientes. Vous augmentez votre panier moyen avec un faible investissement de départ.

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Augmentez le panier moyen et fidélisez vos clientes

Laurence et Richard Roullier
Trois ans de recherche ont été nécessaires pour arriver à proposer ce soin exceptionnel et innovant made in France. Nous sommes très heureux et très fiers de recevoir ce Prix H. Pierantoni de l'Innovation. C'est la reconnaissance de nos pairs.

Yumifeet. Tél. 04 77 25 12 26. www.yumifeet.com

IMPRIMANTE À ONGLES HD 02'NAILS

D'EASY WORLD CONCEPT

Cette innovation propose un nouveau mode de communication. Imaginez que demain nous puissions communiquer avec, comme support les ongles, de façon illimitée et éphémère en fonction de l'événement.
Vous allez pouvoir proposer des créations jusqu'ici impossibles à réaliser, avec une rapidité d'exécution impressionnante (20 à 40 secondes) !
Il y a là un vrai créneau à développer, à vous de saisir cette opportunité.

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Les ongles comme nouveau moyen de communication

Emmanuel Le Breton

Dans le domaine de l'esthétique, nous avons voulu développer un autre concept, une autre façon de communiquer. Pourquoi ne pas le faire au travers des ongles ? Qu'au-delà d'un accessoire de beauté les ongles deviennent un accessoire de communication. C'est ce que ma société Easy Word Concept Nails a décidé de faire grâce à l'impression numérique sur ongles. Tout est possible, tout est réalisable, c'est un vrai vecteur de communication, à part entière.

Easy Word Concept. Tél. 06 76 10 35 01. www.ewcnails.fr

Perle de Soleil

AWARD WINNING

PERLE DE SOLEIL
DE MARC INBANE

Quelle femme n'a pas vécu une expérience désastreuse avec de l'autobronzant ? Rassurez vos clientes, aujourd'hui c'est fini et ça ne peut plus arriver car l'idée de Marc Inbane est de transformer la crème hydratante favorite de votre cliente en une crème bronzante !
«Perle de Soleil» est un autobronzant en gouttes à mélanger à n'importe quelle crème de jour pour un teint sur-mesure et naturel. Le produit délivre exactement la goutte de produit nécessaire. Aucun risque de se retrouver avec le visage marron et des démarcations.
Imaginez concrètement en cabine ce que cela pourrait donner : à la fin d'un soin, souvent la cliente ne souhaite pas de retouche maquillage mais pourquoi pas une goutte de «Perle de Soleil», pour lui donner meilleure mine et sublimer les effets de votre soin !

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Transformez votre crème hydratante en une crème bronzante

Nele Engel
Je suis très honorée de ce prix là, c'est une belle récompense pour le travail fourni pendant deux ans. C'est un autobronzant naturel qui ne colore pas la peau orange, ne fait pas de taches et n'a pas la mauvaise odeur de l'autobronzant.

Marc Inbane. Tél. 01 84 88 34 02
www.marcinbane.com

LA GRANDE CRÈME
DE BIOLOGIQUE RECHERCHE

Biologique Recherche vous présente aujourd'hui une crème visage qui propose une véritable renaissance cellulaire, c'est-à-dire qu'elle fait rajeunir les cellules. Ce ne sont pas des paroles en l'air, c'est vraiment ce que prouvent les résultats obtenus.

Pierre-Louis Delapalme

Cette magnifique marque a été créée il y a 40 ans par Yvan Allouche, l'inventeur de la P50. C'était vraiment un génie, un visionnaire. Reprendre son flambeau créatif, il y a 10 ans, n'était pas évident. «La Grande Crème» est issue de la recherche épigénétique. Vous allez en entendre beaucoup parler dans les années à venir. C'est une grande fierté pour nous, un grand succès d'équipe, d'obtenir ce prix. Nous sommes très heureux d'être reconnus par la profession en France. Biologique Recherche est très célèbre à l'étranger, mais moins connue en France. Donc, ça nous touche beaucoup d'être reconnus par la profession en France.

Biologique Recherche. Tél. 01 80 04 83 69.

www.biologique-recherche.com

MINCEUR EXPERT
TECHNOLOGIE COSMETIQUE NUTRITION

Beauty Tech

MINCEUR EXPERT TECHNOLOGIE, COSMÉTIQUE, NUTRITION
DE BEAUTY TECH

Voici le premier parcours client pour développer votre chiffre d'affaires en minceur. «Minceur Expert» est une association :

- des trois technologies incontournables de la minceur : cryolipolyse, cavitation, radio-fréquence et en complément les Leds, les infrarouges et la presso-esthétique,
- la cosmétique Arosha : avec un programme de soins professionnels,
- la nutrition avec le Laboratoire Kot qui propose un rééquilibrage alimentaire associant les produits Kot à l'alimentation courante de votre cliente.

La plupart des centres équipés en appareils et cosmétiques minceur de façon classique réalisent un chiffre d'affaires mensuel entre 500 et 1 000 €. Un centre de Pau qui propose actuellement le concept «Minceur Expert» réalise un chiffre d'affaires mensuel de 6 000 € !

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Christophe Cronier

Notre constat est que la minceur, ce n'est pas qu'une machine, ce n'est pas qu'une technique, ce n'est pas qu'un palper-rouler mécanique, ce n'est pas que de la cryo... C'est un assemblage. Il existe plusieurs types de cellulites, plusieurs types de clientes. Donc, vous devez piloter vos clientes et leur proposer la technologie, la cosmétique, la nutrition qui leur sont adaptées.

Aujourd'hui avec les Laboratoires Kot, nous proposons une nutrition sans effet yoyo. Nous avons suivi des clientes qui, grâce à cette technique, «Minceur Expert» ont perdu au bout de 3 mois entre 8 et 15 kg et jusqu'à 16 cm de taille ! Il faut que vous expliquiez à vos clientes comment vous allez les transformer.

Beauty Tech. Tél. 01 34 72 10 00. www.beauty-tech.fr

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

SO MAGIC

DE SO MAGIC

C'est l'histoire d'une esthéticienne spécialiste des ongles depuis 10 ans. À longueur de journée, elle inhalait la poussière générée par le ponçage des ongles. Pour continuer son travail-passion, elle a mis au point une solution : enfermer la poussière plutôt que l'aspirer.

Une solution aussi simple qu'efficace

Silvana Soci

J'habite en Belgique, c'est la première fois que je viens à Paris ! Je suis spécialiste d'ongles depuis 10 ans, j'étais très embêtée par la poussière et je me suis dit, pourquoi ne pas l'enfermer, d'autant plus que c'est un espace clos, il n'y a pas de moteur, donc pas de bruit, pas non plus de risque de panne, pas d'éclat au visage, car c'est clos. C'est donc un outil que vous pourrez garder jusqu'à la fin de votre carrière.

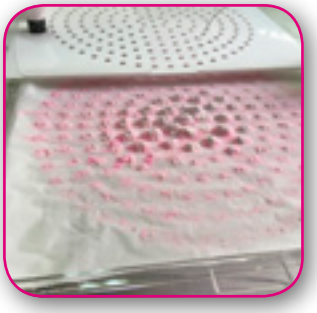
So Magic. Tél. 00 32 04 94 127 87 82. www.somagic.be

So Magic

Made in Belgium
0032 (0) 494/27.87.82
somagic@outlook.be

L'OUTIL INDISPENSABLE DÉDIÉ AUX STYLISTES ONGULAIRES !

Efficace contre la poussière - Préserve votre santé - Aucun risque de panne - Économique - Non bruyant - Facile d'entretien - Poussière stockée dans son tiroir Confortable & design



INVESTISSEMENT À TRÈS LONG TERME !!!!

Entretien: 4€/an (approximatif)

WWW.SOMAGIC.BE

ATELIER DÉCOUVERTE JUNIOR

DE NOUGATINE

Les parents aimeraient sensibiliser leurs enfants à prendre soin de leur corps et de leur peau. Mais comment ? Parce qu'en plus, il faut que ce soit ludique ! Ce serait le rôle des instituts et des spas. Mais pas le temps, pas forcément les moyens et puis que proposer exactement ?

Voici une offre clé en main : l'atelier découverte de la peau avec un livret, des expériences sensorielles avec des cosmétiques et une présentation power point pour animer l'atelier de façon interactive.

L'intérêt pour l'institut est d'attirer une nouvelle clientèle : les enfants, et ainsi développer ce segment qui est en pleine expansion (+ 30 % en un an pour les cosmétiques pour enfants). Voilà un bon moyen de booster votre chiffre d'affaires et de vous différencier de vos concurrents.

Caroline Gallois

Je suis la fondatrice de la marque et, en tant que jeune marque, je suis à la fois très fière et très émue d'être là aujourd'hui. L'idée de l'Atelier Découverte Junior est un petit livret qui explique aux enfants comment est faite leur peau, pourquoi c'est important d'en prendre soin, il y a des jeux et devinettes. C'est aussi une façon pour vous les esthéticiennes de dynamiser votre institut et de booster votre chiffre d'affaires avec des soins pour enfants aux parfums gourmands.

Nougatine. Tél. 07 60 02 98 77. www.nougatineparis.com

MODULES

DE STAR WELLNESS

Voici un espace bien-être aussi beau qu'ingénieux : sauna, hammam ou encore douche expérience dans des modules auto-portants adaptables aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur !

2,40 mètres de haut et 3 mètres de large et la salle technique est incluse dans la structure. Oui, c'est vraiment un produit incroyable !

Facile d'utilisation, avec une consommation d'électricité réduite, les modules (sauna, douche, hammam) seuls ou associés proposent un espace de bien-être complet et un design unique.

Un espace bien-être dans 3 mètres de large !

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Nicolas Vitella

Sauna, hammam modulable, que l'on peut modifier à l'intérieur en douche, salle de relaxation... tout est possible !

Star Wellness. Tél. 04 97 21 12 11. www.starwellness.com

PERFECT SKIN HIGH TECH PRO

DE LE BAP-BAIN AUX PLANTES

Quel que soit l'objectif, vous savez que pour arriver à un maximum de résultats, la bonne idée c'est d'associer plusieurs technologies. Ce qui se traduit concrètement par avoir plusieurs appareils généralement encombrants.

Ce que nous récompensons aujourd'hui, c'est un appareil multifonctions avec six sondes qui réunit les technologies les plus performantes : dermabrasion, méso, cryo, radiofréquence, ultrasons, microvibrations, phorèse galvanique, électroporation, dans un seul appareil posé sur un socle à roulettes, qui peut se transporter d'une cabine à l'autre, et même à domicile, avec de nombreux tiroirs pour y stocker les cosmétiques.

Résultat : une cabine avec de la place, professionnelle et propre.

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Katia Kirilenko

Le système «Perfect Skin» de Le BAP-Bain aux Plantes est un système composé d'un appareil multitech, accompagné de produits phytothérapeutiques que vous utilisez en cabine, et que la cliente continue à utiliser chez elle.

Les résultats sont révolutionnaires.

Le BAP-Bain aux Plantes.

e-mail : pro@le-bap.com

LES 7 RAISONS PRINCIPALES DE CHOISIR LE SYSTÈME PERFECT SKIN HIGH TECH PRO :

1. Le seul appareil multi-tech Perfect Skin pour les soins visage et corps avec 6 technologies associées
2. Une gamme de produits phyto complète, inspirée de la médecine esthétique
3. Des résultats visibles et mesurables de suite après le premier soin et durables dans le temps
4. Une formation initiale et continue
5. Un espace de travail compact et bien rangé à tout moment du soin et un support de transport spécialement étudié pour les esthéticiennes à domicile
6. Une rentabilité supérieure à la moyenne du marché
7. Votre succès c'est notre succès. Grandissons ensemble !

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

bap® Le bain aux plantes depuis 1976

Laboratoire Esthétique

Tél. : + 33 6 59 53 39 44

Email : pro@le-bap.com

VISAGE + BODY

PERFECTSKIN HIGH TECH PRO SYSTÈME DERMATOLOGIQUE

www.le-bap.com

PRIX H. PIERANTONI de L'INNOVATION 2018

Yolande Martorana et Cécile Klajer.

Voilà, les Prix H. Pierantoni de l'Innovation 2018, c'est terminé pour cette année. Les marques vont tout de suite se remettre au travail pour vous apporter de nouvelles propositions l'année prochaine.
Et vous, rendez-vous sur les stands des exposants pour en savoir plus. Et surtout, n'hésitez pas, différenciez-vous !
Vive l'esthétique, vive vous !